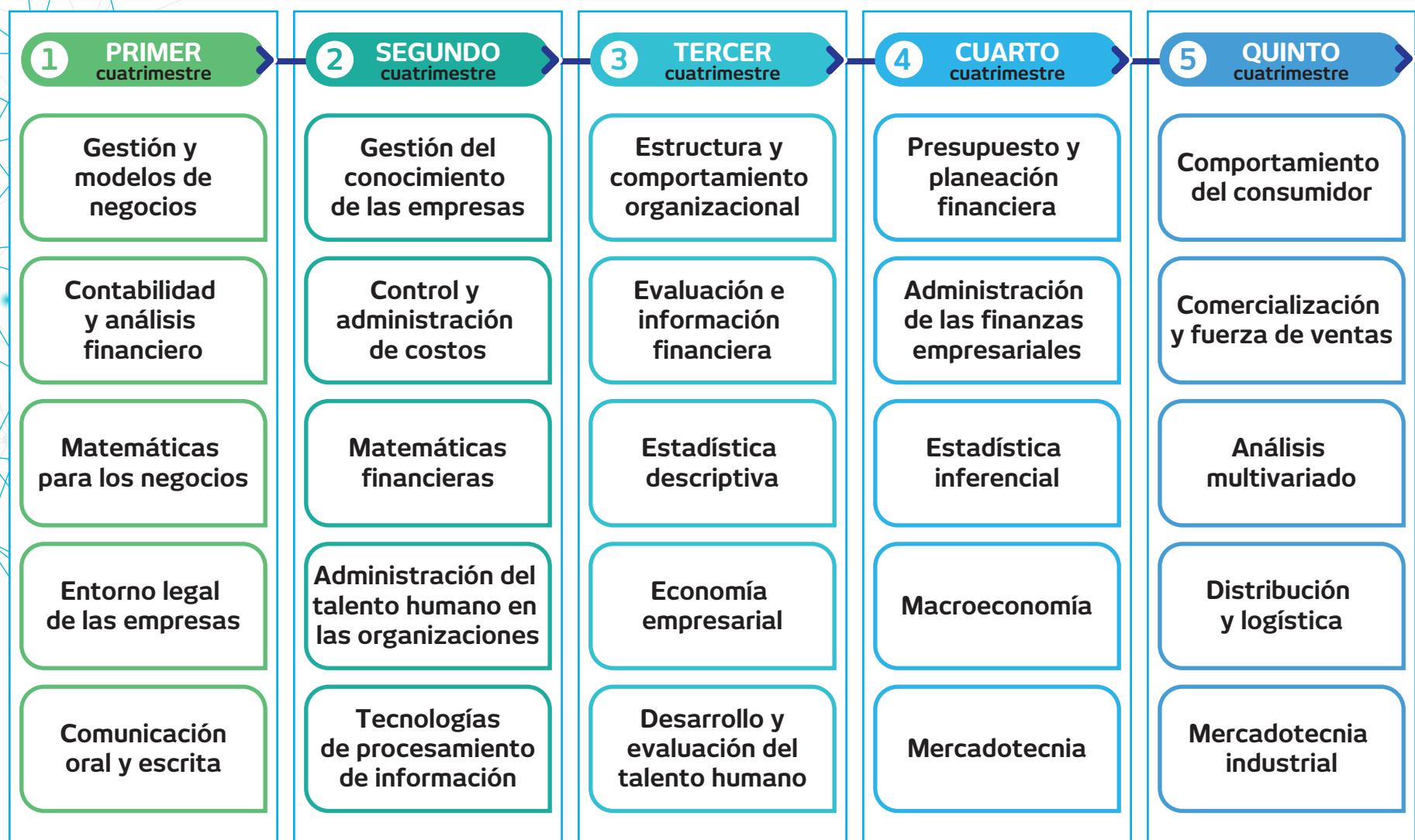
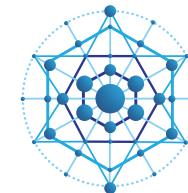


Mercadotecnia digital



Mercadotecnia digital



CEFS

DEL SISTEMA
EDUCATIVO
IMAA

CENTRO DE ESTUDIOS FORMATIVOS SUPERIORES

6
SEXTO
cuatrimestre

Análisis
cuantitativo
de mercados

Mercadotecnia
internacional

Gestión
estratégica de
mercadotecnia

Negocios y
comercio
electrónico

Formación y
evaluación de
proyectos

7
SÉPTIMO
cuatrimestre

Gestión integral
de proyectos

Investigación
cuantitativa
de mercados

Mercadotecnia
de servicio

Simulación de
modelos de
negocios

Medición y
comunicación

8
OCTAVO
cuatrimestre

Técnicas de
precios y ventas

Desarrollo
de marcas y
posicionamiento
de productos

Relaciones
públicas

Estrategias de
fidelización y
minería de datos

Imagen y
opinión pública

9
NOVENO
cuatrimestre

Estructura
socioeconómica
global

Dirección de
mercadotecnia

Inteligencia
comercial

Mercadotecnia
digital

Emprendimiento
e innovación